

INVITATION

WEBINAIRE D'INFORMATION

4 ÉTAPES POUR RÉUSSIR SON LANCEMENT DE PRODUIT

Date : **26 janvier 2021 à 10h00**

Coût : **Gratuit**

Vous pouvez vous inscrire en utilisant le lien (Eventbrite) qui vous est fourni dans ce courriel

Pour plus d'information, contactez-nous : info@manufacturelaurentides.com ou **819-774-3622 x 201**

Une initiative de :

ESPACES ET SERVICES

LA MANUFACTURE

POUR LE DÉVELOPPEMENT DES PME

CE WEBINAIRE EST POUR VOUS!

Sujets abordés :

- Services offerts par La Manufacture (Martine Lacasse)
- Aligner son portefeuille de produits pour viser juste
- Bien connaître son coût de revient et sa capacité de production
- Impact de la pandémie dans les deux marchés, HRI et Détail
- Le commerce du détail, un monde à découvrir
- Période de questions



Présenté par :

GROUPE
Élémen+aire
pour nourrir l'innovation

www.groupe-elementaire.ca

Nadine Hébert



Avec près de **vingt-cinq** ans en gestion de projets divers en alimentation, pour **Nadine Hébert**, l'expérience de la pratique se veut plus qu'élémentaire. Elle-même *foodie* invétérée, avec un souci de la réalité de l'entreprise et dans un esprit d'innovation constante, elle accompagne les acteurs de l'industrie alimentaire en offrant de judicieux conseils techniques concernant, entre autres, le développement de produits alimentaires.

GLR CONSEILS
Industrie alimentaire

www.glrconseils.com

Gilles La Roche



GLR Conseils, c'est **Gilles La Roche**, un consultant au parcours unique ayant travaillé dans toutes les sphères de la passionnante industrie de l'alimentation. **GLR Conseils**, c'est **35 ans** de savoir-faire établi qui permet la propulsion vers le succès de ses clients en **service alimentaire**. Avec plus de 1 000 heures de service-conseil et des multitudes de conférences et séminaires donnés à travers le Québec, Gilles est bien outillé pour vous accompagner et vous conseiller à savoir comment faire face à cette industrie qui évolue rapidement selon les exigences de la clientèle et aussi bien comprendre les différences entre le HRI et le détail.

Im

ISABELLE MORIN

www.imstrategie.com

STRATÉGIE COMMERCIALE

Isabelle Morin



Une gestionnaire possédant une expérience importante en commercialisation des produits dans les **marchés de l'alimentation** et de la pharmacie. Depuis plusieurs années **Isabelle Morin** a dirigé des équipes multidisciplinaires ayant comme mandat le développement des affaires avec ses partenaires, la gestion par catégorie, et la croissance continue des ventes et de la rentabilité. L'alimentation en épicerie c'est sa force, elle saura vous aider dans la mise en marché au **détail**.